

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

3 jours

WORDPRESS

Création d'un site WEB

à partir de 1170 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Savoir réaliser un site vitrine, un site catalogue ou un site de présentation

Savoir préparer les images à intégrer dans son site (taille, définition, colorimétrie, format d'enregistrement, selon votre outil de traitement d'image, Photoshop ou Gimp)

Comprendre paramétrer et réserver son nom de domaine et hébergement pour l'installation du site

Réaliser l'installation de WordPress et apprendre à le personnaliser

Comprendre ce que sont les plug-ins et les thèmes de WordPress, les installer et paramétrer

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi

Compte Personnel de Formation (CPF)

Entreprise

Opérateurs de Compétences (OPCO)

France Travail

** sous conditions

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation

Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription

Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).



89,31%

DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATION

CERTIFICATION(S) DE LA FORMATION

TOSA®
by ISOGRAD

PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

- Identifier les éléments clés d'un site Web réussi
- Le comportement des internautes sur le Web
- Les innovations technologiques Web 2.0, réseaux sociaux
- Les bases du cahier des charges
- Création de site, comprendre les principes de base
- Installation, création et paramétrage du serveur et d'un client FTP
- Installer WordPress
- Installation de GIMP (si absence de Photoshop)
- Préparation des images (à partir de GIMP, si absence de Photoshop)
- Effectuer des petits travaux graphiques afin d'optimiser les images, logos
- Préparation des images et des textes pour le WEB
- L'outil WordPress
- Présentation de WordPress, les bases, notion de CMS
- Créer la structure du site : sa page d'accueil, articles et catégories
- Présentation de la galerie template
- Installation, personnalisation, configuration et administration de WordPress
- Créer une galerie d'images
- Insérer des éléments multimédias et enrichir les pages (animations, vidéos, sons,)
- Afficher une carte avec Google Maps
- Insérer des liens hypertextes
- Mise en pratique
- Exercices sur les outils vus le jour 1 et jour 2
- Référencer son site (les principes)
- Taguer les titres, articles à l'aide de mots-clés
- Référencer des billets par tags
- Promouvoir son site grâce aux réseaux sociaux
- Gérer le site au quotidien
- Plug-ins et thèmes
- Les indispensables, les gratuits, les payants, les meilleurs

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

Session 1 : 25 septembre, 2 et 3 octobre

ROUBAIX

Session 1 : 9, 16 et 17 septembre

NOGENT-SUR-OISE

Session 1 : 04, 11, 18 octobre

