



Titre Professionnel

Responsable Visuel Merchandiser (RVM)

EQUIVALENT BAC+3 (NIVEAU 6) EN 1 AN

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Elaborer, présenter et mettre en œuvre des plans d'action merchandising
- Analyser et conduire un audit merchandising
- Rédiger un cahier des charges fonctionnel
- Recruter, évaluer et manager une équipe

PRÉ-REQUIS

BAC+2 (Niveau 5)

PUBLIC VISÉ

Tout public

ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation
Finançable et rémunérée
(selon critères d'éligibilité)

Rythme d'alternance :
différent selon le centre choisi

AUTRES POSSIBILITES

Statut Etudiant
VAE (*Validation des Acquis de l'Expérience*)
CPF (*Compte Personnel de Formation*)
PTP (*Projet de Transition Professionnelle*)
Pro-A (*Reconversion ou promotion par alternance*)
...

Nous contacter pour plus d'informations

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Mix-learning

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation
Evaluation finale (*jury / examen / dossier professionnel...*)

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique
Plateforme e-learning
Jeux de rôle

MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription
Entretien

DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

RNCP37798

Responsable visuel merchandiser

Date de début de validité :

19/07/2023

Document généré le 21/11/2024

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr



87,43%

DE REUSSITE AUX EXAMENS

89,31%

DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATION

CERTIFICATEUR(S) DE LA FORMATION



PROGRAMME DE LA FORMATION (*blocs de compétences professionnelles*)

Bloc 1 - Elaboration d'un plan d'action merchandising omnicanal

- Exercer une fonction de veille et de benchmarking
- Analyser les comportements d'achat des clients
- Analyser les données internes de l'entreprise
- Présenter et argumenter les différentes propositions et les objectifs
- Définir les indicateurs de performance
- Rédiger un cahier des charges
- Identifier et analyser les contraintes techniques
- Conduire et expérimenter en zone de vente réelle ou virtuel
- Présenter et argumenter ses choix

Bloc 2 - Mise en œuvre du plan merchandising omnicanal en mode projet

- Planifier des actions merchandising
- Définir les besoins en supports, outils et ressources
- Contribuer à l'élaboration d'un fichier des fournisseurs & prestataires
- Rédiger les guides de préconisations et procédures merchandising
- Suivre la mise en œuvre du projet
- Evaluer les actions merchandising
- Réaliser le reporting

Bloc 3 - Management transversal des équipes

- Anticiper l'activité et déterminer les besoins en ressource
- Contribuer au recrutement des collaborateurs
- Organiser et planifier les tâches
- Contrôler le respect des règles de sécurité et de pratiques éco-responsables
- S'assurer de la mise en œuvre de l'aménagement des postes de travail pour les personnes en situation de handicap
- Développer son leadership et son efficacité personnelle
- Superviser le travail produit
- Gérer les situations complexes et/ou perturbantes
- Former les collaborateurs
- Evaluer la performance des collaborateurs

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Responsable visuel merchandiser
E-merchandising
Free-lance dans un métier en lien avec
l'expertise visée

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Le titre n'a pas vocation à favoriser une
poursuite d'études.

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

ROUBAIX 03.20.24.23.23

