



**FORMATION INTRA**

**2 jours**

**Pratiquer la créativité au service de son business avec le 'Business Model Canvas'**

**OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Découvrir et expérimenter le Business Model Canvas avec ses variantes pour élaborer, analyser, adapter voire transformer radicalement son modèle économique
- S'aider du Business Model Canvas pour observer son environnement
- Savoir analyser son activité et valoriser ses atouts
- Questionner l'adéquation Clients versus Proposition de valeur
- Découvrir et pratiquer les techniques de créativité pour générer de nouvelles opportunités
- Scénariser une idée pour préparer son expérimentation

**PUBLIC VISÉ**

Tout public

**PRÉ-REQUIS**

Aucun pré-requis

**AIDES AU FINANCEMENT \*\***

Cap Emploi  
Entreprise  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail

*\*\* sous conditions*

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

100% Présentiel  
100% Classe virtuelle  
Mix Learning

**MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Évaluation de fin de formation individuelle par le formateur

**MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES**

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

**ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP**

Contactez-nous

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

**N° Vert 0 805 384 384**



# 89,31%

DE TAUX DE SATISFACTION  
LAHO FORMATION

## PROGRAMME DE LA FORMATION

- Le Business Model Canvas et ses 9 blocs, les extensions et les différentes versions (modèle social, start-up lean)
  - Questionnement et conception de son offre par le Design thinking
  - Les outils créatifs et les méthodes essentielles à la génération, l'analyser et la revisite du modèle économique
  - Au-delà du canvas, méthodes et outils graphiques (cartes, matrices, storyboards, digarammes, illustrations) permettant l'exploration d'une activité économique et la restitution d'un projet (création/évolution/transformation)
- Mises en application et exercices expérientiels

