



FORMATION INTER-ENTREPRISES \*

2 jours

# Transaction immobilière : optimiser vos pratiques

à partir de 780 € net de taxe par participant

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les aspects juridiques de la transaction afin de garantir et sécuriser sa vente
- Se mettre en conformité avec l'obligation de conseil, de communication et de déontologie
- Maîtriser la législation relative à la lutte contre les discriminations dans l'accès au logement
- Informer sur les autorisations en matière d'urbanisme
- Renseigner sur la fiscalité immobilière
- Maîtriser les obligations liées à l'obtention de la carte immobilière :
  - Se mettre en conformité avec l'obligation de conseil, de communication et de déontologie (2 heures)
  - Maîtriser la législation relative à la lutte contre les discriminations dans l'accès au logement (2 heures)

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

## AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Cap Emploi  
Entreprise  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail

\*\* sous conditions

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

## MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation  
Réalisation d'une étude de cas  
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation  
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

## MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription  
Demande de devis

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

\* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

 **N° Vert 0 805 384 384**



# 89,31%

DE TAUX DE SATISFACTION  
LAHO FORMATION

## PROGRAMME DE LA FORMATION

Cette formation relevant de la loi ALUR permet de répondre à vos obligations professionnelles en matière de formation obligatoire (42 h tous les 3 ans).

### 1. GENERALITES

- La mise en œuvre :
  - Les différents produits immobiliers (Biens d'habitation, d'entreprises, placements et leurs spécificités)
  - L'estimation de la valeur vénale (les 5 méthodes d'évaluation, la limite entre estimation et expertise)
- Transaction :
  - La typologie des ventes
  - La sauvegarde des honoraires

### 2. LA COMMUNICATION

- Règles de bases, les réseaux sociaux
- L'impact de la loi ALUR

### 3. LA DEONTOLOGIE

- Respect et conseil
- Le devoir d'informations et de conseils
- Les responsabilités du détenteur de la carte
- L'obligation de formation continue
- La lutte contre le blanchiment d'argent et financement du terrorisme (TRACFIN)

### 4. LA NON-DISCRIMINATION AU LOGEMENT

- Focus sur la lutte contre les discriminations dans l'accès au logement
- Maîtriser la législation en vigueur

### 5. LES OBLIGATIONS CONTRACTUELLES

- L'affichage des honoraires
- L'information précontractuelle
- La médiation immobilière
- La protection des données personnelles - RGPD
- Impact de la loi Alur dans la rédaction des annonces
- Le mandat

### 6. LES ENJEUX DU MANDAT ET DU COMPROMIS DE VENTE

- Généralités
- Les obligations des parties
- Les clauses à privilégier dans les compromis de vente
- Mises en situation sur des cas pratiques complexes

### 7. LES DIAGNOSTICS

- Le Dossier de Diagnostic Technique et ses composantes
- Les informations et diagnostics liés à une transaction en copropriété

### 8. LES ASPECTS JURIDIQUES DE LA VEFA

- Le contrat de réservation
- Le contrat de vente

*La formation continue des agents immobiliers ou autres professionnels relevant de la loi Hoguet a pour objectif la mise à jour et le perfectionnement des connaissances et des compétences nécessaires à l'exercice de la profession. L'obligation de formation s'impose pour les titulaires des cartes professionnelles ainsi que pour l'ensemble des collaborateurs, salariés ou non, titulaires d'une attestation d'habilitation. A chaque renouvellement de cartes, par périodes triennales, il faudra justifier, par attestation de 42 heures de formation.*

