



FORMATION INTER-ENTREPRISES\*

2 jours

# Créer du Business via les réseaux sociaux

à partir de 780 € net de taxe par participant

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les spécificités de chaque réseau social et apprendre à communiquer
- Développer du business sur les réseaux sociaux, fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Comprendre les bases de la publicité sur les réseaux sociaux
- Connaître les bonnes pratiques pour faire de vos réseaux un véritable outil de communication et/ou de vente

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis

## AIDES AU FINANCEMENT \*\*

Cap Emploi  
Entreprise  
Opérateurs de Compétences (OPCO)  
France Travail

\*\* sous conditions

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

## MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation  
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation  
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation  
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

## MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription  
Demande de devis

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

\* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**

 **N° Vert 0 805 384 384**



**89,31%**DE TAUX DE SATISFACTION  
LAHO FORMATION**PROGRAMME DE LA FORMATION****1. APPRÉHENDER L'IMPACT DES RÉSEAUX SOCIAUX :**

- Comment intégrer la nouvelle dimension sociale d'internet, des services en ligne ?
- Comprendre le comportement des internautes et créer du lien par internet.
- Tour d'horizon des réseaux sociaux :
  - Y être car pour voir, il faut être vu,
  - Se constituer un réseau de contacts directs,
  - Développer son réseau,
  - Exploiter les hubs.

**2. PROMOUVOIR SON IMAGE, SON ENTREPRISE :**

- Monter un groupe Facebook entreprise, exploiter le service de promotion interne.
- Créer et personnaliser votre profil Twitter, Pinterest.
- Personnaliser votre compte instagram.
- Optimiser la communication via le microblogging.

**3. LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS LINKEDIN OU VIADEO :**

- Créer ou optimiser son profil professionnel.
- Le bon usage et utilisation des outils de diffusion (hubs et groupes).
- Stratégie gagnante pour développer ses contacts.

**4. COMMENT LES RÉSEAUX SOCIAUX PEUVENT DEVENIR UN VÉRITABLE OUTIL DE VENTE :**

- Booster ses publications avec de la publicité,
- Social Media Acquisition : gagner rapidement plus de fans, de followers et d'abonnés,
- La sponsoring : Principe et mise en place.
- Aspects juridiques.

**5. COMMENT GÉRER ET FAIRE VIVRE VOS PUBLICATIONS :**

- Harmoniser les publications et gagner du temps en exploitant un agrégateur de réseaux sociaux,
- Définir la ligne éditoriale,
- Réaliser un multiposting et planifier vos publications,
- Choisir les KPIs clés : calculer le taux d'engagement, l'audience...
- Effectuer le suivi statistique.

**CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :****AULNOY-LEZ-VALENCIENNES  
DUNKERQUE  
LAON****ROUBAIX  
SAINT-OMER**

## PROCHAINES SESSIONS ET CONTACT DES CENTRES

### AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

Session 1 : 4 et 12 novembre

### DUNKERQUE

Session 1 : du 21/11/2024 au 22/11/2024

### LAON

Session 1 : 4 et 12 novembre

### ROUBAIX

Session 1 : 30 septembre et 1er octobre

### SAINT-OMER

Session 1 : 21 et 22 novembre

