Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

DESIGN ET COMMUNICATION

BTS

Communication

BAC+2 (NIVEAU 5) EN 2 ANS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Produire et commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés
- Mettre en œuvre et suivre des projets de communication, gérer la relation avec l'annonceur et les prestataires
- Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes tâches de communication
- Assurer le lien entre l'annonceur et les différents intervenants

PRÉ-REQUIS

Equivalent BAC (Niveau 4)

PUBLIC VISÉ

Tout public

ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation
Finançable et rémunérée
(selon critères d'éligibilité)

Rythme d'alternance :
différent selon le centre choisi

AUTRES POSSIBILITES

Statut Etudiant
VAE *(Validation des Acquis de l'Expérience)*
CPF *(Compte Personnel de Formation)*
PTP *(Projet de Transition Professionnelle)*
Pro-A *(Reconversion ou promotion par alternance)*
...

Nous contacter pour plus d'informations

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Mix-learning

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation
Evaluation finale *(jury / examen / dossier professionnel...)*

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique
Plateforme e-learning
Jeux de rôle

MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription
Entretien

DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

RNCP37198
BTS - Communication
Date de début de validité :
01/09/2023
Document généré le 21/11/2024

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

BTS Communication

87,43%
DE REUSSITE AUX EXAMENS

89,31%
DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATION

CERTIFICATEUR(S) DE LA FORMATION

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

PROGRAMME DE LA FORMATION *(blocs de compétences professionnelles)*

Bloc 1 - Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Elaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

Bloc 2 - Conception et mise en œuvre de solutions de communication
- Exercer une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Gérer la relation prestataires
- Contrôler et évaluer des solutions de communication

Bloc 3 - Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes
- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital
- Construire et positionner une offre média et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions médias et digitales innovantes
- Conseiller aux annonceurs la mise en oeuvre de solutions médias et digitales innovantes

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Chargé de communication
Assistant responsable communication
Assistant chef de publicité

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Titre - Chef de projet web et stratégie digitale (BAC+3)
Titre - Directeur de la communication digitale (BAC+5)

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

ROUBAIX 03.20.24.23.23