



FORMATION INTER-ENTREPRISES*

1 jour

Facebook pour le business

à partir de 450 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Bien communiquer sur les différents réseaux
- Optimiser l'exploitation des réseaux sociaux pour fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Connaître les bonnes pratiques pour réaliser une campagne publicitaire sur Facebook

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Entreprise
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail

** sous conditions

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

 **N° Vert 0 805 384 384**



89,31%

DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATION

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Maîtriser les fondamentaux de Facebook

- Bien connaître l'algorithme pour agrandir sa communauté et gagner en visibilité

2. Mettre en place une campagne publicitaire sur Facebook

- Créer une campagne de publicité Facebook efficace
- Optimiser son budget, définir son audience

3. Miser sur l'influence : transformer ses clients en ambassadeurs

- Comprendre les enjeux de la e-reputation / de l'influence / des ambassadeurs
- Définir et mettre en œuvre son programme
- Faciliter la publication et le partage de contenus

4. Mesurer la performance et les KPIs

- Analyser la portée et l'engagement de ses contenus : les « analytics » sur Facebook
- Apprendre à connaître sa communauté : croissance de la communauté et profil démographique des fans
- Créer un tableau de bord pour analyser les parcours clients et les comportements des utilisateurs
- Définir avec méthodologie les bons indicateurs de performance (KPI)

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES

Session 1 : 15 novembre

LENS

Session 1 : 20 septembre

NOGENT-SUR-OISE

Session 1 : 04, 05/07

