Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

WEB ET DIGITAL

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

1 jour

Facebook pour le business

à partir de 450 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Bien communiquer sur les différents réseaux
- Optimiser l'exploitation des réseaux sociaux pour fidéliser et trouver de nouveaux clients
- Connaitre les bonnes pratiques pour réaliser une campagne publicitaire sur Facebook

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

AIDES AU FINANCEMENT **

POLEEMPLOI

*** sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Remise d'une grille d'auto-évaluation des acquis sur les compétences travaillées lors de la formation
Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription
Demande de devis

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

** Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).*

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr
N° Vert 0 805 384 384

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

Facebook pour le business

1 jour

PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

Facebook, réseau social incontournable pour développer sa marque et booster son business

1. Développer sa visibilité et miser sur l'influence

Rappels sur les fondamentaux de Facebook et la publication
Bien connaître l'algorithme pour agrandir sa communauté et gagner en visibilité
Miser sur l'influence : transformer ses clients en ambassadeurs

- Fluidifier sa publication et le partage de contenus
- Comprendre les enjeux de la e-reputation / de l'influence / des ambassadeurs
- Définir et mettre en œuvre son programme

2. Mettre en place une campagne publicitaire et mesurer sa performance

Exploiter les Ads sur Facebook

- Créer une campagne de publicité Facebook efficace
- Optimiser son budget, définir son audience

Mesurer la performance et les KPIs

- Analyser la portée et l'engagement de ses contenus : les « analytics » sur Facebook
- Apprendre à connaître sa communauté : croissance de la communauté et profil démographique des fans (clients)
- Créer un tableau de bord pour analyser les parcours clients et les comportements des utilisateurs
- Définir avec méthodologie les bons indicateurs de performance (KPI)

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES
BEAUVAIS
CALAIS
LAON
LENS
ROUBAIX

Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

Retrouvez toutes les informations
sur laho-formation.fr

Besoin d'être contacté·e pour plus d'informations ou pour un devis ?
Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.

N° Vert 0 805 384 384 **formationcontinue@laho-formation.fr**

FORMATION INTER-ENTREPRISES *

Facebook pour le business

1 jour

PROCHAINES SESSIONS

AULNOY-LEZ-VALENCIENNES
Session 1 : 14 mai 2025
Session 2 : 19 novembre 2025

BEAUVAIS
Session 1 : 5 juin 2025
Session 2 : 23 octobre 2025

CALAIS
Session 1 : 22 mai 2025
Session 2 : 16 octobre 2025

LAON
Session 1 : 5 juin 2025
Session 2 : 26 juin 2025
Session 3 : 23 octobre 2025
Session 4 : 14 novembre 2025

LENS
Session 1 : 13 juin 2025
Session 2 : 5 novembre 2025

ROUBAIX
Session 1 : 22 avril 2025
Session 2 : 6 novembre 2025