



FORMATION INTER-ENTREPRISES *

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Assurer un support au conseil client
- Concevoir des conceptions graphiques sur tous supports
- Réaliser une veille créative et technologique

PUBLIC VISÉ

Demandeur d'Emploi, Jeune / Etudiant, Salarié,
Travailleur Non Salarié

AIDES AU FINANCEMENT **

** *sous conditions*

PRÉ-REQUIS

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

MODALITÉS D'ÉVALUATION

MÉTHODE ET OUTIL PÉDAGOGIQUE

MODALITÉS D'ACCÈS

Participation à une réunion d'informations collective
Renseignement d'un dossier de candidature
Réalisation de tests de positionnement

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous



89,31%

DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATION

CERTIFICATION(S) DE LA FORMATION



PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Assurer un support au conseil client

- **Comprendre et analyser le brief création**
- **Elaborer une présentation**

2 - Concevoir des conceptions graphiques sur tous supports

- **Estimer les étapes et le temps Identifier la culture de l'annonceur**
- **Définir les différents éléments d'une charte graphique**
- **Intégrer la possibilité d'une déclinaison graphique**
- **Concevoir une charte graphique**
- **Réaliser les éléments graphiques sur tous supports**
- **Réaliser des fichiers informatiques comprenant les éléments graphiques**
- **Créer des animations**
- **Réaliser des fichiers informatiques contenant des animations**
- **Réaliser l'intégration simples d'éléments graphiques**
- **Réaliser les livrables**
- **Préparer les éléments nécessaires à la mise en production du livrable**
- **Participer à l'écriture d'un plan test**

3. Réaliser une veille créative et technologique

- **Appliquer une méthodologie de Veille**
- Identifier les acteurs Projet de développement d'innovations
- **Participer à une production utilisant les outils collaboratifs**

Laho
TERRE DE FORMATIONS

 CCI HAUTS-DE-FRANCE



Retrouvez toutes les informations
sur laho-formation.fr



Besoin d'être contacté-e pour plus d'informations ou pour un devis ?
Appelez notre conseiller pour un premier entretien gratuit et sans engagement.