Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

DESIGN ET COMMUNICATION

Module de spécialisation

Média planneur, Web marketing, SEO

SANS NIVEAU SPÉCIFIQUE EN

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Elaborer une stratégie digitale
- Analyser le comportement d'utilisateur web
- Optimiser le référencement et le positionnement web

PRÉ-REQUIS

Sans niveau spécifique

PUBLIC VISÉ

Tout public

ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation
Finançable et rémunérée
(selon critères d'éligibilité)

Rythme d'alternance :
différent selon le centre choisi

AUTRES POSSIBILITES

Statut Etudiant
VAE *(Validation des Acquis de l'Expérience)*
CPF *(Compte Personnel de Formation)*
PTP *(Projet de Transition Professionnelle)*
Pro-A *(Reconversion ou promotion par alternance)*
...

Nous contacter pour plus d'informations

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Mix-learning

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation
Evaluation finale *(jury / examen / dossier professionnel...)*

MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription
Entretien

DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

Module de spécialisation

Média planneur, Web marketing, SEO

87,43%
DE REUSSITE AUX EXAMENS

89,31%
DE TAUX DE SATISFACTION LAHO FORMATION

PROGRAMME DE LA FORMATION *(blocs de compétences professionnelles)*

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Mediaplanner Web
Chargé de référencement
Communication digitale

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Chef de projet Web