



FORMATION INTER-ENTREPRISES*

1 jour

Recruter via les réseaux sociaux

à partir de 350 € net de taxe par participant

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender l'univers des réseaux sociaux
- Adapter sa stratégie de recrutement
- Savoir identifier le réseau social adapté à mon besoin
- Mettre en avant mon entreprise et valoriser mon offre
- Adopter une stratégie de recrutement 2.0

PUBLIC VISÉ

Tout public

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis

AIDES AU FINANCEMENT **

Cap Emploi
Entreprise
Opérateurs de Compétences (OPCO)
France Travail

** *sous conditions*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% Présentiel
Mix Learning

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en situation
Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Processus d'évaluation des acquis tout au long de la formation
Evaluation de fin de formation individuelle par le formateur

MODALITÉS D'ACCÈS

Bulletin d'inscription

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

* Toutes nos formations sont possibles en INTRA-ENTREPRISE (devis sur demande).

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr

N° Vert 0 805 384 384



89,31%

DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATION

PROGRAMME DE LA FORMATION

Découpage par demi-journée :

1. Les réseaux sociaux : chiffres audience et marque employeur

Les réseaux sociaux et présentation avancée de LinkedIn

- Rédiger sur les réseaux sociaux
- Créer des contenus graphiques

Développer sa marque employeur

- Identifier la cible
- Rédiger son message
- Mettre en valeur son offre avec un visuel

2. Identifier le réseau social pour le recrutement : LinkedIn

- Les éléments clés d'un profil performant
- Les solutions gratuites et payantes pour le recrutement
- Préparer sa stratégie de recrutement
- Méthodes de recherche de profils candidats
- Optimiser un profil LinkedIn et en découvrir toutes les astuces
- Méthodes de sourcing de profils

