



Titre certifié RNCP

Chef de projet web et stratégie digitale

EQUIVALENT BAC+3 (NIVEAU 6) EN 1 AN

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Analyser les besoins d'un client afin de rédiger une recommandation opérationnelle
- Piloter la conception et la production des projets interactifs multimédia
- Garantir la qualité du dispositif digital et le respect des normes d'éco-conception, d'accessibilité, de référencement et d'utilisabilité
- Déployer des projets interactifs multimédia, piloter des équipes et la relation client

PRÉ-REQUIS

Equivalent BAC+2 (Niveau 5)

PUBLIC VISÉ

Tout public

ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation
Finançable et rémunérée
(selon critères d'éligibilité)

Rythme d'alternance :
différent selon le centre choisi

AUTRES POSSIBILITES

Statut Etudiant
VAE (*Validation des Acquis de l'Expérience*)
CPF (*Compte Personnel de Formation*)
PTP (*Projet de Transition Professionnelle*)
Pro-A (*Reconversion ou promotion par alternance*)
...

Nous contacter pour plus d'informations

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Mix-learning

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation
Evaluation finale (*jury / examen / dossier professionnel...*)

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique
Plateforme e-learning
Jeux de rôle

MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription
Entretien

DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

RNCP36401

Chef de projet multimédia

Date de début de validité :

25/04/2022

Document généré le 21/11/2024

Retrouvez toutes les informations sur
laho-formation.fr



87,43%

DE REUSSITE AUX EXAMENS

89,31%

DE TAUX DE SATISFACTION
LAHO FORMATION

CERTIFICATEUR(S) DE LA FORMATION

ECAD
CONSULTANTS

PROGRAMME DE LA FORMATION (*blocs de compétences professionnelles*)

Bloc 1 - Marketing et Stratégie digitale

- Recueillir et analyser un brief client, un appel d'offre et/ou un cahier des charges
- Étudier le contexte, le marché, la cible, la concurrence et les moyens de communications existants des clients
- Préconiser une ligne directrice de la stratégie digitale et proposer des recommandations opérationnelles
- Définir des indicateurs clés de suivi de la performance
- Élaborer un budget et un planning
- Présenter et argumenter face au client

Bloc 2 - Piloter la conception et le prototypage

- Piloter la phase de cadrage du projet
- Coordonner et réaliser des phases d'idéation et de conception en collaboration avec l'équipe créative et technique
- Décrire la partie éditoriale, et conception du parcours utilisateur et des maquettes fonctionnelles
- Réaliser des tests utilisateurs
- Rédiger un cahier des charges et de la documentation

Bloc 3 - Respect des normes d'écoconception, accessibilité, utilisabilité

- Superviser les performances éditoriales, fonctionnelles, ergonomiques et techniques d'un site
- Auditer la conformité du code avec les contraintes W3C, d'accessibilité, de SEO, d'écoconception
- Intervenir sur du code HTML/CSS
- Produire, corriger ou optimiser des contenus via un CMS

Bloc 4 - Déployer un projet, piloter l'équipe et la relation client

- Organiser les différentes phases de la production d'un projet digital, en s'assurant de la transmission des éléments au client et aux équipes de production
- Superviser la production du projet, dans le respect du budget prévisionnel et du planning
- Réaliser des tests et le recettage
- Piloter la maintenance et la pérennité du produit après sa mise en production
- Manager les équipes de production
- Piloter la relation client

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Chef de projet digital
Responsable communication digitale
Responsable marketing digital
Consultant stratégie digitale

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Titre - Directeur de la communication digitale (BAC+5)
Titre - Manager de l'expérience utilisateur - Ux Designer (BAC+5)
Titre - Manager de projets digitaux - Lead tech (BAC+5)

CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

ROUBAIX 03.20.24.23.23

