



Titre certifié RNCP

# Manager de projets digitaux - Lead Tech

**BAC +5 (NIVEAU 7)**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Garantir la mise en place et la performance d'un projet technique ou technologique
- Définir l'architecture technique et garantir l'efficacité du projet de transformation

### PRÉ-REQUIS

BAC +3/4 (niveau 6)

### PUBLIC VISÉ

Tout public

### ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage  
Contrat de professionnalisation  
Finançable et rémunérée  
(selon critères d'éligibilité)

Rythme d'alternance :  
différent selon le centre choisi

### AUTRES POSSIBILITES

Statut Etudiant  
VAE (*Validation des Acquis de l'Expérience*)  
CPF (*Compte Personnel de Formation*)  
PTP (*Projet de Transition Professionnelle*)  
Pro-A (*Reconversion ou promotion par alternance*)  
...

Nous contacter pour plus d'informations

### MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Mix-learning

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation  
Evaluation finale (*jury / examen / dossier professionnel...*)

### MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Jeux de rôle  
Face-à-face pédagogique  
Plateforme e-learning

### MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription  
Entretien

### DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

### ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

## LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé  
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

**RNCP36287**

Expert en stratégie digitale

**Date de début de validité :**

25/03/2022

Document généré le 03/07/2024

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**



**87,43%**

DE REUSSITE AUX EXAMENS

**89,31%**

DE TAUX DE SATISFACTION  
LAHO FORMATION

CERTIFICATEUR(S) DE LA FORMATION

**ECAD**  
CONSULTANTS

## PROGRAMME DE LA FORMATION (*blocs de compétences professionnelles*)

### **Bloc 1 : Animation d'un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients**

- Réaliser une recherche exploratoire
- Evaluer et anticiper des risques projet
- Animer la phase d'idéation

### **Bloc 2 : Conception d'un projet de transformation et/ou d'innovation**

- Concevoir la proposition de valeur d'un projet
- Définir le modèle économique et le business model
- Présenter une solution et/ou un projet de transformation auprès des parties intéressées

### **Bloc 3 : Conception et mise en œuvre d'une stratégie de communication interne/externe**

- Concevoir une stratégie de communication interne/externe
- Traduire une stratégie de communication en campagne de communication opérationnelle

### **Bloc 4 : Pilotage du projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final**

- Concevoir et tester des prototypages de pistes créatives dans une démarche itérative
- Piloter l'amélioration continue dans une démarche itérative
- Evaluer l'adéquation entre la solution, les enjeux du commanditaire et les besoins des utilisateurs finaux

### **Bloc 5 : Management d'une équipe projet, d'une direction technique et/ou d'une équipe transverse**

- Sélectionner, accompagner et évaluer des membres d'une équipe pour le déploiement d'un projet d'innovation et/ou de transformation
- Accompagner l'appropriation de la vision du projet / la direction du projet d'innovation / technique

### **Bloc 6 : Garantie de la performance d'un projet de transformation et/ou d'innovation en matière de**

#### **technique et/ou technologie**

- Piloter le déploiement d'un projet de développement technique
- Réaliser l'architecture technique et garantir l'efficacité du projet

## MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Lead Tech  
Expert en transformation technologique  
Chef de projet technique

## POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Le titre n'a pas vocation à favoriser une poursuite d'études.

## CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :

**ROUBAIX** 03.20.24.23.23

