



Titre certifié RNCP

# Directeur de la communication digitale

**BAC +5 (NIVEAU 7)**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale performante
- Définir, déployer et piloter l'amélioration continue de projet d'innovation et/ou de transformation dans un écosystème digital approprié à ses produits ou services

## PRÉ-REQUIS

BAC +3/4 (niveau 6)

## ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage  
Contrat de professionnalisation  
Finançable et rémunérée  
(selon critères d'éligibilité)

Rythme d'alternance :  
différent selon le centre choisi

## PUBLIC VISÉ

Tout public

## AUTRES POSSIBILITES

Statut Etudiant  
VAE (*Validation des Acquis de l'Expérience*)  
CPF (*Compte Personnel de Formation*)  
PTP (*Projet de Transition Professionnelle*)  
Pro-A (*Reconversion ou promotion par alternance*)  
...

Nous contacter pour plus d'informations

## MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Mix-learning

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluations ponctuelles en cours de formation  
Evaluation finale (*jury / examen / dossier professionnel...*)

## MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Face-à-face pédagogique  
Plateforme e-learning  
Jeux de rôle

## MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier d'inscription  
Entretien

## DÉLAI D'ACCÈS

Entrées / sorties permanentes

## ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Contactez-nous

## LES + DE LA FORMATION

Des équipes pluridisciplinaires disponibles pour un accompagnement personnalisé  
Des ressources et supports accessibles tout au long du parcours de formation

**RNCP36287**

Expert en stratégie digitale

**Date de début de validité :**

25/03/2022

Document généré le 03/07/2024

Retrouvez toutes les informations sur  
**laho-formation.fr**



**87,43%**

DE REUSSITE AUX EXAMENS

**89,31%**

DE TAUX DE SATISFACTION  
LAHO FORMATION

CERTIFICATEUR(S) DE LA FORMATION

**ECAD**  
CONSULTANTS

## PROGRAMME DE LA FORMATION (*blocs de compétences professionnelles*)

### **Bloc 1 - Animation d'un processus de problématisation et d'idéation à partir d'une analyse des besoins clients**

- Réaliser une recherche exploratoire
- Evaluer et anticiper des risques projet
- Animer la phase d'idéation

### **Bloc 2 - Conception d'un projet de transformation et/ou d'innovation**

- Concevoir la proposition de valeur d'un projet
- Définir le modèle économique et le business model
- Présenter une solution et/ou d'un projet de transformation auprès des parties intéressées

### **Bloc 3 - Conception et mise en œuvre d'une stratégie de communication interne/externe**

- Concevoir une stratégie de communication interne/externe
- Traduire une stratégie de communication en campagne de communication opérationnelle

### **Bloc 4 - Pilotage du projet d'innovation et/ou de transformation jusqu'à la phase de rendu final**

- Concevoir et tester des prototypages de pistes créatives dans une démarche itérative
- Piloter l'amélioration continue dans une démarche itérative
- Evaluer l'adéquation entre la solution, les enjeux du commanditaire et les besoins des utilisateurs finaux

### **Bloc 5 - Management d'une équipe projet, d'une direction technique et/ou d'une équipe transverse**

- Sélectionner, accompagner et évaluer des membres d'une équipe pour le déploiement d'un projet d'innovation et/ou de transformation
- Accompagner l'appropriation de la vision du projet / la direction du projet d'innovation / technique

### **Bloc 6 - Conception et mise en œuvre de la stratégie de marque**

- Elaborer une stratégie de brand content
- Déployer la stratégie de brand content sous la forme de campagne de communication différenciante

**Le Titre Directeur de la communication digitale est également proposé en 3 ans après un BAC +2 (niveau 5).**

## MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Expert en communication digitale  
Responsable marketing digital  
Social Media Manager

## POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Le titre n'a pas vocation à favoriser une poursuite d'études.

**CETTE FORMATION EST PROPOSÉE DANS NOS CENTRES DE :**

**ROUBAIX** 03.20.24.23.23

